

€CO  
SALES FORCE  
SOLUTIONS

## La soluzione e-commerce di ISI

La proposta I.S.I. per l'attività di E-Commerce è costituita da una serie di applicazioni che gestiscono i rapporti commerciali tra l'Azienda ed i propri Clienti e/o Agenti. È disponibile opzionalmente una versione che comprende un Configuratore di prodotto per la creazione on-line degli articoli richiesti. Le applicazioni si integrano con l'ERP aziendale ed eventualmente con il MES per acquisire informazioni in tempo reale su avanzamento ordini in produzione e date di consegna.



## Un canale di vendita a costo zero

Le soluzioni di e-commerce proposte da ISI possono presentarsi con vari layout, anche come catalogo elettronico, con possibilità di gestione di categorie, chiavi di ricerca e immagini di prodotto. L'integrazione con l'ERP aziendale abbatta il tempo di inserimento dell'ordine cliente e azzerava la manutenzione di articoli, listini e condizioni commerciali. Nel caso di versioni B2C il sistema è predisposto per il pagamento con carta di credito e si interfaccia con varie piattaforme per gestire le transazioni in sicurezza. È possibile configurare alcuni servizi aggiuntivi: generazione di preventivi, visualizzazione dello stato della produzione e delle consegne degli articoli ordinati, newsletter, accesso a documenti condivisi (specifiche tecniche, documenti amministrativi o altro).

Per supportare la forza vendita il portale può essere corredato di funzionalità statistiche con cui è possibile valutare per ciascun cliente l'andamento delle vendite, il fatturato raggiunto o lo stato dei pagamenti. L'applicazione può essere integrata con un configuratore di prodotto per la configurazione on-line degli articoli dotati di attributi a partire da un template rappresentato graficamente. La configurazione è conforme alle regole richieste dall'ERP; gli attributi da configurare ed i valori ad essi assegnabili sono vincolati al modello ed al cliente.

## Uno strumento realmente operativo per Pc e Tablet

- Configurabilità "base order management" e con catalogo integrato
- Accessibilità delle funzioni in base a utente e profilo (interno, agente, cliente)
- Integrazione con ERP aziendale per acquisizione dati (articoli, clienti, agenti, listini, sconti ecc.), giacenze di magazzino, ordini clienti, DDT, ecc. e per immissione diretta di proposte d'ordine, offerte ecc)
- Creazione di offerte e preventivi per i clienti finali
- Possibilità di creazione di proposte d'ordine o ordini da parte dei clienti
- Visualizzazione del portafoglio ordini, dello stato pagamenti, delle partite aperte
- Presentazione di dati statistici sugli ordini e sul fatturato per cliente
- Condivisione di file in un'area aperta agli utenti, con possibilità di configurare per ciascuno i permessi di accesso
- L'opzione "Configuratore" permette la creazione degli articoli con attributi in base a regole dipendenti da modello, cliente, mercato; verifica integrata di fattibilità
- Disponibile versione B2C con predisposizione al pagamento elettronico
- Nessuna necessità di manutenzione: l'interfaccia con l'ERP consente la raccolta automatica degli ordini e l'aggiornamento automatico di articoli, listini e sconti.

## Dettagli tecnici

- Applicazione server sviluppata in linguaggio JAVA per utilizzo via Internet / intranet con browser web
- Supportato da tutti i browser più diffusi
- Multiplatforma (Windows – Linux) e indipendente da DBMS (Oracle, Microsoft SQL Server ecc.)
- Completo supporto multilingua
- Nessuna necessità di installazione sui client, utilizzabile su PC e tablet.